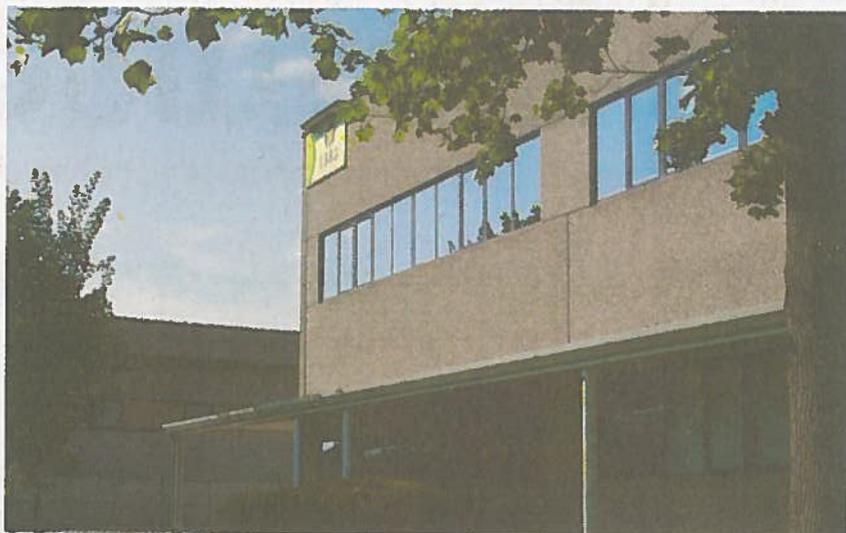


C.B.B.O. S.R.L.: ECCO TUTTE LE NOVITÀ DI UN'AZIENDA CHE VUOLE FARE LA DIFFERENZA!

I primi dati relativi alla gestione aziendale per l'esercizio 2017 e le percentuali di raccolta differenziata oltre il 70%, confermano il trend positivo conseguito negli ultimi anni, da C.B.B.O., Consorzio Bassa Bresciana Orientale, la società partecipata dai Comuni di Montichiari, Ghedi, Calvisano, Montirone, Castenedolo, Isorella, Visano, Acquafredda, Remedello e Carpenedolo e impegnata da oltre 25 anni nella gestione dei servizi di igiene urbana e ambientale, secondo il modello dell'in-house providing. I risultati di fine anno descrivono non solo un andamento societario virtuoso ma anche un'attenzione sempre più crescente da parte della cittadinanza verso la cura del proprio territorio. Infatti una nutrita rappresentanza dei Comuni soci di C.B.B.O. è stata inserita nell'ultimo dossier di Legambiente, come esempio d'eccellenza nella classifica "Comuni Rifiuti Free". Si tratta quindi di un ulteriore ottimo traguardo raggiunto dai cittadini che hanno ormai maturato la giusta e dovuta consapevolezza sul tema ambientale, grazie anche alla continua attività di sensibilizzazione sull'importanza della differenziazione da parte di CBBO e delle Amministrazioni locali, nonché al programma di standardizzazione del sistema Porta a Porta, ormai sostanzialmente operativo su tutti i Comuni Soci e per tutte le tipologie di rifiuti urbani e assimilati. Nell'ottica di una continua implementazione dei livelli di raccolta differenziata, da aprile a Calvisano vi sarà il passaggio totale al sistema Porta a Porta. È prevista, infatti, l'eliminazione di tutti i cassonetti e di tutte le campane dal territorio e l'attivazione della raccolta di vetro-metalli e indifferenziato tramite bidoncini. Inoltre, altre due importanti servizi sono in start up nel Comune di Calvisano, ovvero il ritiro a domicilio dei rifiuti ingombranti, previa prenotazione contattando C.B.B.O. e la raccolta dei tessili sanitari (pannolini e pannoloni) con appositi sacchi viola o tramite contenitori dedicati, collocati sul territorio comunale (tutte le info sul sito www.cbbo.it). Questi nuovi servizi non sono le



uniche novità con cui si confronteranno i cittadini di Calvisano a partire da aprile. Infatti è in arrivo un altro importante progetto – di cui C.B.B.O. è partner operativo – rappresentato dall'interazione con la piattaforma Q-cumber, il "geo-social forum" che vedrà direttamente coinvolto il Comune di Calvisano, uno dei primi Comuni che ha aderito al progetto, al fine di avvalersi di un utile strumento per orientare le proprie scelte strategiche di politica ambientale. Per opportuna conoscenza, sarà possibile accedere a Q-cumber – che è l'entità che ha studiato e promosso il progetto – tramite il proprio Pc (game.q-cumber.com) oppure con mobile, scaricando l'app. Una volta registrati, i cittadini potranno in modo gratuito, sia indicare i posti da valorizzare e tutelare, sia segnalare in tempo reale criticità ambientali, affinché gli enti di competenza, tra cui C.B.B.O. se ne occupino prontamente. L'ECO-FEDELTA' di ciascun cittadino, dimostrata attraverso queste segnalazioni e, più in generale, dai comportamenti volti a tutelare l'ambiente, sarà riconosciuta e premiata con un meccanismo di crediti che – in questa prima fase – potranno essere utilizzabili nei circuiti commerciali che

parteciperanno al progetto, tra i quali anche gli INFO, POINT & SHOP di C.B.B.O.; inoltre, lo stesso meccanismo potrà comportare, a tendere, l'utilizzo dei crediti per ottenere sconti sulla fattura TARI, in base a modalità in via di definizione.

Infine vogliamo ricordare il fiore all'occhiello dell'azienda, ovvero l'attenzione all'educazione ambientale, partendo dalle nuove generazioni, che quest'anno si è declinata nella realizzazione di un percorso scolastico di sensibilizzazione sul tema dell'ecosostenibilità con l'obiettivo di mettere a conoscenza – degli studenti, ma anche degli insegnanti – l'importanza del corretto smaltimento dei rifiuti attraverso la raccolta differenziata, nonché di diffondere ancor di più la cultura del riuso e del recupero; sono stati organizzati degli incontri presso le scuole che sono in fase conclusiva e termineranno a breve in vista della manifestazione di chiusura prevista per il 20 Aprile 2018, presso il "Centro Fiera" di Montichiari, organizzata anche grazie al contributo di qualificati main sponsor dell'iniziativa – attivi sul territorio montecelarese – quali Premier Srls, Tuttoufficio Srl e Banca Valsabbina.

INFO, POINT & SHOP: DA APRILE TANTI VANTAGGI GRAZIE ALLA NUOVA GREEN CARD!

Sorti su iniziativa di C.B.B.O. e dedicati al consumo consapevole, gli INFO, POINT & SHOP mettono a disposizione una selezione di articoli biologici per tutte le esigenze:

proposte per la casa, come detersivi biodegradabili alla spina, oppure prodotti ecosostenibili per la cura della persona, privi di petrolati e dermatologicamente testati, e per i più piccoli una proposta di giochi in materiali naturali, educativi e nel pieno rispetto delle norme di sicurezza.

Da segnalare l'arrivo in questi giorni della "Green Card" di INFO, POINT & SHOP: sottoscrivibile presso uno

dei nostri 4 negozi (a Ghedi, Carpenedolo, Castenedolo e Montichiari) ed attivabile sul sito www.infopointshop.it, grazie ad una spesa green, permetterà di accumulare punti e di ottenere

sconti e vantaggi sugli articoli in vendita. La Green Card è già disponibile presso gli INFO, POINT & SHOP e sarà utilizzabile a partire dal 3 Aprile 2018, consentendo numerosi vantaggi promozionali accumulando quindi punti sconto in proporzione agli acquisti effettuati, come riviene dal regolamento visibile su www.infopointshop.it nella sezione dedicata.

ACQUISTA I TUOI PRODOTTI GREEN
ACCUMULA PUNTI E TRASFORMALI IN VANTAGGI,
SCONTI E PROMOZIONI

**GREEN
CARD**
di INFO, POINT & SHOP

LA NUOVA FIDELITY
GREEN CARD

Vieni nei punti vendita
Info, Point & Shop
iscriviti e scopri un
mondo di prodotti
biologici e naturali.