

Al deposito di Ghedi. Alcuni mezzi della Cbbo, l'azienda che opera nel servizio di igiene urbana

DIFFERENZIATA CBBO E COMUNE PRONTE A PREMIARE IL MERITO

Rifiuti

Un risultato buono, che però può essere migliorato insieme: Cbbo e Comune, in campo, per definire la strategia giusta, volta ad aumentare la percentuale di differenziazione dei rifiuti. «Si è registrata una leggera flessione della raccolta differenziata - spiega il sindaco Chiara Pavesi -. Per questo motivo stiamo pensando di organizzare alcuni incontri informativi nei prossimi mesi». I presupposti per il successo ci sono, data la sensibilità che la comunità dimostra dal 2009, quando il paese si è convertito al «porta a porta», ben rappresentata dal fatto che la differenziazione nel 2017 si è comunque attestata all'85%: un traguardo di eccellenza e ben al di sopra della media provinciale.

Ambiente. «La volontà è inoltre di elaborare un sistema di premialità che riconosca il merito di coloro che si impegnano maggiormente per incentivare sempre di più i comportamenti virtuosi e le azioni quotidiane volte a tutelare l'ambiente - prosegue il primo cittadino -. Ciò sarà pensato in sinergia con Cbbo». Isorella è infatti uno dei soci del consorzio bassaiolo, che è operativo sul territorio comunale con la raccolta integrale

dei rifiuti tramite il «porta a porta» e con la gestione dell'isola ecologica. Novità di qualche mese fa è stata l'introduzione per le utenze non domestiche del paese dell'obbligo di accedere

La mossa

è pensata

per far fronte

alla leggera

flessione che

recentemente

è stata registrata

all'eco-piazzola presentando, oltre all'Eco-card, anche il formulario di identificazione dei rifiuti. Questa nuova pratica è stata introdotta per la

necessità di adeguarsi al decreto legislativo 152 del 2006. L'obiettivo primario è di monitorare meglio gli ingressi all'isola ecologica e i rifiuti conferiti, attraverso la pesatura degli stessi e la registrazione del peso sul formulario. Questo non ha comportato un cambiamento del sistema del calcolo della tariffa, né tanto meno una pesatura puntuale che determinasse il pagamento in base alla quantità del conferito da parte delle utenze non domestiche. Tra l'altro è da segnalare che la maggior parte delle aziende non utilizzano in modo abitudinario l'eco-piazzola in quanto o producono soprattutto rifiuti speciali che necessitano di canali di smaltimento diversi oppure fanno riferimento al servizio porta a porta, entro le quantità concesse.

Marcia in più. «Ci rendiamo conto che le nuove modalità di accesso all'isola ecologica richiedano un ulteriore sforzo burocratico alle ditte, ma dovevamo adeguarci

alla normativa e dopo un primo momento in cui il cambio abitudini ha generato preoccupazione, ora la marcia è stata ingranata», commenta il sindaco. //

Dall'impegno etico ai momenti informativi

L'azienda

■ Cbbo centra in pieno l'obiettivo «crescita»: i risultati dell'ultimo bilancio registrano un aumento di fatturato del 5%, arrivando a superare per la prima volta nella storia dell'azienda i 10 milioni di euro.

Cbbo nasce nel 1992 come consorzio a completa partecipazione pubblica da parte dei Comuni Soci, che attualmente si attestano a dieci (Acquafredda, Calvisano, Castenedolo, Carpenedolo, Ghedi, Isorella, Montichiari, Montirone, Remedello e Visano) e verso i qua-

li si propone come partner nella gestione delle loro esigenze ambientali.

Nel dettaglio, si occupa della raccolta (anche «porta a porta»), smaltimento e riciclo dei rifiuti, del presidio dei centri di raccolta periferici e dei depuratori fognari e inoltre gestisce la tariffa rifiuti (Tari) per il Comune di Calvisano, Ghedi e Montichiari.

Da non dimenticare, l'impegno etico, che si concretizza attraverso progetti scolastici e momenti informativi, volti alla promozione della raccolta differenziata dei rifiuti, del riciclo e del riuso, nel segno della sostenibilità ambientale. //

Riciclare diventa un'arte per duemila alunni

La mostra

■ L'arte del riciclo è stata tra i protagonisti della Sagra di San Rocco. Dal 15 al 18 agosto, infatti, era in cartellone la mostra de «Il grande libro artistico», esposta alla scuola materna.

Le opere molto apprezzate dai visitatori sono il frutto del progetto di educazione ambientale, voluto da Cbbo e attivato in collaborazione con la cooperativa Cauto, nelle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni soci del consorzio bassaiolo.

Vi hanno aderito, durante lo scorso anno scolastico, 89 classi (5 di Isorella), con il coinvolgimento di circa 2.000 alunni, i quali, dopo una serie di incontri in aula sul tema «raccolta differenziata e riuso», hanno realizzato i loro libri artistici, utilizzando materiali di recupero.

La volontà del progetto, coronato l'aprile scorso dalla individuazione delle 11 opere più originali, è stata quella di educare gli studenti ai valori legati alla sostenibilità ambientale, quella della mostra, invece, di sensi-



Alla materna. Un'opera esposta

bilizzare gli adulti con l'esempio dei giovani.

Fondamentale il contributo da parte dei main sponsor: Premier Srls, Tuttoufficio Srl e Banca Valsabbina. Ad ottobre, via ad una nuova iniziativa tra i banchi di scuola. //

PROMOZIONE

Summer Green 2X

Fino al 15 settembre con Green Card, ogni **5 euro** di spesa accumuli non **1**, bensì **2 punti** e ottieni più velocemente fantastici sconti!



ANCORA PER POCO LA FEDELTÀ PAGA IL DOPPIO. APPROFITTANE SUBITO!

FAI UN PIENO DI NATURA!



Acquista nei negozi
Info, Point & Shop,
accumula i punti Green Card
e trasformali in vantaggi,
sconti e promozioni.

GHEDI Via Garibaldi 11 MONTICHIARI Via Paolo VI 21 CARPENEDOLO Piazza Europa 2 CASTENEDOLO Viale della Rimembranza 2



Info, Point & Shop è un progetto C.B.B.O. srl

T. 030/902605 - **f** / @ @infopointeshop
Iscriviti alla nostra newsletter e scopri per primo tutte le promozioni!

WWW.INFOPOINTESHOP.IT

