



Campane e cassonetti. Verranno gradualmente eliminati per uniformare il servizio di raccolta rifiuti di Acquafredda

## DIFFERENZIATA NUMERI DA PODIO E FUTURO ROSEO

### Rifiuti

■ Con l'82% di raccolta differenziata, il bronzo provinciale lo detiene Acquafredda, che ora si prepara a compiere un passo in più. «Dal primo febbraio il porta a porta sarà esteso anche a vetro (e alluminio) e carta», annuncia il sindaco Maurizio Donini. Col sistema a cassonetti il paese bassaiolo si difendeva bene in fatto di differenziazione, ma l'introduzione, nel 2015, del porta a porta curato da Cbbo - società partecipata dal Comune - gli ha dato indubbiamente una marcia in più. Ha permesso inoltre di argi-

nare il fenomeno assai diffuso della «migrazione dei rifiuti» dai comuni limitrofi che già avevano aderito al metodo.

**Il percorso.** «Abbiamo scelto un percorso di conversione graduale per non cambiare repentinamente le abitudini dei cittadini - spiega l'allora sindaco Alessio Guerreschi, che oggi ricopre la carica di consigliere con delega a Rifiuti ed Ecologia-. È stato così possibile avviare un processo di formazione diluito nel tempo, con incontri sul tema per far maturare negli acquafreddesi maggior senso civico e anche maggiore consapevolezza».

La gradualità, dunque, come chiave del successo. Due anni fa, appunto, si è partiti con il porta a porta per secco e umido. Dall'inizio di quest'anno è stato introdotto

anche per la plastica. E nel 2018, via le campane di carta e vetro dal territorio comunale. «Completteremo il passaggio, eliminando i cassonetti, per uniformare il servizio», prosegue il sindaco Maurizio Donini. «Ci sarà un'ulteriore novità: verranno consegnati degli appositi bidoncini per il secco, dotati di un codice per la traccia-

tura del peso», informano gli amministratori.

**Obiettivi.** Ciò è funzionale agli obiettivi che si prefiggono: «Continuare a sensibilizzare la cittadinanza sulla necessità di ridurre il quantitativo complessivo di rifiuti prodotti e introdurre la tariffa puntuale». «Possiamo contare anche per i futuri traguardi su un partner di prim'ordine, quale Cbbo, coordinata dal direttore Francesco Arcaro», sottolineano.

Del resto i risultati di Acquafredda, paese caratterizzato da aliquote basse, fanno ben sperare nella possibilità di mi-

**Visti i traguardi raggiunti, il porta a porta con il nuovo anno sarà esteso anche a vetro, alluminio e carta**

gliorare ancor di più: «I più recenti dati sono eloquenti. La percentuale di differenziazione supera l'85%» informa l'azienda.

Segno di una comunità sensibile al tema dell'ambiente, oltre alle percentuali citate, anche il fatto che l'isola ecologica sia gestita da volontari, che ne garantiscono l'apertura per ben cinque giorni alla settimana. //

## Integrazioni e modifiche: ecco cosa cambia da febbraio

### Calendario

■ Da febbraio, dunque, il calendario relativo alla raccolta dei rifiuti ad Acquafredda subirà alcune integrazioni e modifiche.

Il vetro e l'alluminio avranno un conferimento quindicinale, ovvero il lunedì; anche la

carta verrà raccolta dagli operatori ogni quindici giorni, il mercoledì.

La raccolta dell'indifferenziato, che oggi è settimanale, diventerà anch'essa quindicinale, pur rimanendo il lunedì. Tutto ciò sarà ampiamente spiegato nel corso di incontri formativi che si terranno nel mese di gennaio, quando inoltre saranno distribuiti i kit. //

## Coinvolgere i ragazzi con progetti ludico-didattici

### Educazione



Raccolta. Un mezzo della Cbbo

■ La qualità della raccolta differenziata passa anche dall'educazione ambientale dei più piccoli. È la convinzione che muove Cbbo - società partecipata che si occupa dell'igiene urbana di dieci Comuni della Bassa Bresciana Orientale - a organizzare interessanti progetti ludico-didattici negli istituti scolastici del territorio a cui offre i suoi servizi.

Il filo conduttore di due incontri è senza dubbio importante, ovvero l'eco-sostenibili-

tà, tema affrontato sia con gli alunni della Primaria, sia della Secondaria di primo grado. «La nostra proposta ha riscosso grande successo: quest'anno sono coinvolte oltre novanta classi», commenta con soddisfazione l'azienda parlando del progetto.

Il progetto, che coinvolge anche la Primaria di Acquafredda, punta non solo a diffondere la cultura della differenziazione del rifiuto, ma anche quella del contenimento della sua produzione, attraverso l'acquisto critico-responsabile e il riciclo. «L'idea è responsabilizzare i giovani verso la salvaguardia dell'ambiente», prosegue Cbbo. Il segreto è farlo alternando la "teoria" ad una "pratica" accattivante e coinvolgente.

Ad esempio tramite la costruzione di un «Grande libro artistico», utilizzando materiali di riciclo e il proprio bagaglio di creatività, a dimostrazione che il riuso è utile... ma può essere anche divertente.

Al termine dell'esperienza, una giuria qualificata selezionerà i «Grandi libri» più originali e, nel corso di un appuntamento collegiale, si tireranno le somme del percorso svolto assieme. E poi sempre insieme si festeggerà. //

Il progetto C.B.B.O. S.r.l. dedicato agli **eco servizi** e alle **attività ecologiche**, dove potete essere informati sui **servizi di igiene urbana**, sul corretto conferimento dei rifiuti e sulle iniziative della città. Un punto di riferimento per l'ambiente dove ritirare sacchi e bidoncini per la raccolta differenziata.

Un **negozio** interamente dedicato ad articoli **biologici ed eco sostenibili**: una vasta selezione di prodotti per la casa, per la cura della persona e cosmetici eco compatibili, ma anche un'attenzione particolare al bambino, con giochi naturali ed ecologici.

**INFO, POINT & SHOP**

MONTICHIARI VIA PAOLO VI, 21  
GHEDI VIA GARIBALDI, 11  
CARPENEDOLO PIAZZA EUROPA, 2  
CASTENEDOLO VIALE DELLA RIMEMBRANZA, 2

WWW.INFOPOINTESHOP.IT

f INFOPOINTESHOP

