

## LONATO, A CENTENARO UN NUOVO DEPURATORE



Oscar Papa

Nel mese di luglio avranno inizio i lavori di costruzione del nuovo depuratore che servirà le frazioni di Lonato del Garda di Centenaro, Castel Venzago e San Pietro, nella zona adiacente all'impianto esistente lungo via Panizze, su di un'area messa a disposizione dall'azienda agricola Canova. L'attuale manufatto risalente alla metà degli anni '90 ha una capacità di circa 800 abitanti equivalenti ed è divenuto ormai obsoleto. Il nuovo impianto in proget-

tazione potrà depurare una capacità doppia rispetto al precedente ossia pari a circa 312 mc. al giorno e quindi servirà circa 1500 abitanti equivalenti e grazie alle nuove tecnologie servirà per avere anche per una migliore depurazione delle acque con l'aggiunta della disinfezione. Il consigliere comunale delegato ai Lavori pubblici, Oscar Papa, con tutta l'Amministrazione guidata dal sindaco Roberto Tardani che egli rappresenta, esprime la propria soddisfazione

per questa opera che andrà a risolvere tutte le problematiche che il depuratore esistente ormai mostrava nelle frazioni, prima di tutte il sottodimensionamento. "Il nuovo impianto, continua il consigliere Oscar Papa, abbasserà le emissioni allo scarico di azoto e fosforo oltre agli altri inquinanti ed alla carica batterica". Il costo totale dell'opera per il nuovo depuratore sarà di circa € 900.000 a cui contribuiranno, in percentuale diversa i comuni di Lonato del Garda, Desenzano del Garda e la multi-utility "Acque Bresciane", la nuova società pubblica che è

subentrata nella gestione del ciclo idrico alla multi-utility "Garda Uno". La durata dei lavori di rifacimento è stabilita in nove mesi per gli opportuni collaudi e la messa in funzione, e al termine l'attuale depuratore verrà smantellato e l'area ripristinata dove sorge ora ritornerà all'uso agricolo. "Le frazioni di Centenaro e di Castel Venzago si arricchiranno, conclude Papa, di questo nuovo impianto che va ad aggiungersi al recente potenziamento della illuminazione pubblica e della linea di scarico delle acque bianche con nuovi tratti di tubazione e relative griglie di raccolta".

## Il monito del vicedirettore di Coldiretti Brescia a TempoRadio MAURO BELLOLI: "PENSIAMO SUBITO ALLA PAC 2021-2027"

Negli scorsi giorni a TempoRadio ospite Mauro Belloli, vicedirettore di Coldiretti Brescia. Primo tema, la PAC, Politica agricola comune. "Il 18 giugno è stata la prima volta del nostro ministro Gianmarco Centinaio al tavolo europeo - ha ricordato Mauro Belloli -. Immagino starà già lavorando per la scadenza, nel 2020, della PAC e l'approvazione della nuova PAC 2021-2027, che riguarda 27 Stati membri. Si tratta di linee guida che poi sono vincolanti per le scelte aziendali. Per esempio, nell'attuale PAC tutti gli agricoltori sono stati obbligati a lasciare una parte di terreno a disposizione del verde non coltivato, nel rispetto dell'ambiente. Mentre negli anni Cinquanta la PAC puntava quasi solamente a sfamare la gente, dopo la guerra. Vincoli ed opportunità per l'agricoltura, quindi. L'Italia deve essere e contare a quel tavolo a Bruxelles". "Bisogna acce-



Mauro Belloli

dere con maggiore forza ai mercati esteri - ha auspicato il vicedirettore dell'associazione Coldiretti Brescia -. Sulla frutta e la verdura, per esempio, gli spagnoli ci hanno superato, penetrando meglio nel mercato del Nord Europa. Sono meglio organizzati in questo senso, noi italiani dobbiamo fare un mea culpa". Cosa chiedete che faccia il ministro Centinaio

in Europa? "Anzitutto gli chiediamo di esserci, senza delegare i vice o i funzionari. Alcuni Stati, addirittura, mandano i primi ministri quando si parla di Agricoltura - ha risposto Mauro Belloli -. Auspichiamo che possa stringere alleanze con i Paesi a noi simili, del Mediterraneo". "Tra le direttrici da seguire per la nuova PAC, la valorizzazione delle tipicità territoriali, che in Italia sono un grandissimo punto di forza - ha ribadito il vicedirettore Mauro Belloli -. Ed auspichiamo una giusta flessibilità, per esempio, per le situazioni climatiche variabili che si possono verificare e che portano a volte a grossi sbalzi di mercato. Inoltre, bisognerà mettere al centro la definizione dell'origine dei prodotti, a vantaggio del consumatore". Per risentire la diretta, come sempre basta andare sul sito [www.temporadio.it](http://www.temporadio.it). (e.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

## Consorzio Bassa Bresciana: a TempoRadio direttore e responsabile finanziario ARCARO E CAPOFERRI: "INFO POINT & SHOP, PER INFORMAZIONI E ACQUISTI"

La scorsa settimana TempoRadio ha ospitato il direttore generale di CBBO, Francesco Arcaro, e il direttore finanziario, Enrico Capoferri. Ricordiamo che CBBO è il Consorzio Bassa Bresciana Orientale, totalmente partecipato da Comuni. Nato nel 1992, CBBO si occupa di igiene urbana e ambientale, ossia raccolta rifiuti, depuratori, isole ecologiche e centri di raccolta, in alcuni Comuni di tariffa rifiuti. Di capitale interamente pubblico, opera in diversi paesi, di cui Montichiari è il più grande. Arcaro ha ricordato in apertura che i soci hanno da poco confermato il presidente Alessandro Rinaldi e l'intero CDA del Consorzio. Quindi la parola al direttore finanziario: "Il bilancio 2017 si è chiuso con ottimi risultati e ha superato i 10 milioni di euro di fatturato, a testi-



Da sx Francesco Arcaro e Enrico Capoferri

moniare la dimensione notevole di CBBO, che serve 100mila abitanti in 10 Comuni, con continui nuovi servizi e presidi - ha detto Capoferri -. Dato estremamente positivo anche sulla raccolta differenziata, che ha avuto un notevole incremento, arrivando all'80-82%, con realtà piccole che hanno superato il 90%". "Il patto tra cittadini ed azienda

sta funzionando", ha chiosato Arcaro, che, nella seconda parte della diretta, ha posto l'attenzione su Info Point & Shop di CBBO. "Crediamo che il dialogo costante con la popolazione sia fondamentale ed in questa ottica, con la partenza del 'porta a porta', l'esigenza di avere dei front-office - ha evidenziato Arcaro -. Quindi nell'ufficio c'è lo spa-

zio per avere informazioni e insieme per comprare prodotti per l'igiene della casa e della persona, detersivi alla spina, ammorbidenti, trucchi anallergici, giocattoli in materiali rispettosi dell'ambiente". Gli Info Point & Shop si trovano a Ghedi, Montichiari, Castenedolo e, da ultimo, Carpenedolo, e CBBO sta pensando di renderli itineranti. "È necessario che la gente sia consapevole dell'uso e delle tipologie dei prodotti - ha chiarito Capoferri -. Per esempio, il detersivo alla spina che abbiamo nei nostri negozi consente il riuso del contenitore di plastica". Tutte le promozioni del Consorzio: per informazioni andate sulle pagine Facebook 'CBBO' e 'Info, Point & Shop - CBBO'. La diretta: è su [www.temporadio.it](http://www.temporadio.it). (e.b.)

© RIPRODUZIONE RISERVATA

# MERCATO DEL VENERDÌ CENTRO FIERA DI MONTICHIARI

Tradizione e territorio per la tua spesa a km zero!  
APPUNTAMENTO SETTIMANALE dalle 6.00 alle 12.00 / AREA COPERTA e AREA ESTERNA

TUTTI I VENERDÌ



AGROALIMENTARE • CARNI • PESCE • UOVA  
PASTA FRESCA • SALUMI • FORMAGGI • VINO  
OLIO • FRUTTA E VERDURA • DOLCI • MIELE  
BRICOLAGE • UTENSILI E ATTREZZATURE  
PER ORTO E GIARDINO • ANIMALI DA CORTILE