

C.B.B.O. SRL: DIFFERENZIATA AL TOP MA IL CONSORZIO È IN PRIMA LINEA ANCHE NEL SOSTEGNO DELL'EDUCAZIONE AMBIENTALE E NELLA LOTTA ALL'ABBANDONO DEI RIFIUTI

C.B.B.O. srl (Consorzio Bassa Bresciana Orientale) è una società in-house-providing che dal 1992 è impegnata nel settore dell'igiene urbana. L'azienda, partecipata da 10 Comuni (tra cui Montichiari), è presieduta dal Dr. Alessandro Rinaldi, in qualità di Presidente del Consiglio di Amministrazione e attualmente serve circa 100.000 abitanti, su un territorio di oltre 300 km². I risultati dell'esercizio 2018 hanno riconfermato sostanzialmente il trend di crescita degli anni precedenti e quindi una gestione societaria virtuosa. C.B.B.O. da sempre ritiene fondamentale l'importanza della raccolta differenziata in senso lato, e i comportamenti virtuosi che il cittadino può porre in essere e i risultati si sono visti. A fine novembre scorso, infatti, una nutrita rappresentanza dei Comuni Soci del Consorzio ha conquistato il virtuoso titolo di "Comuni Rifiuti Free", in base al dossier presentato da Legambiente Lombardia, grazie ad oltre l'80% di raccolta differenziata in atto.

C.B.B.O. non solo è in prima linea nell'accompagnare le Amministrazioni Comunali verso una gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti, ma negli ultimi anni, ha promosso importanti progetti di educazione ambientale. Ricordiamo infatti i percorsi educativi scolastici nati con lo scopo di sensibilizzare le nuove generazioni al riguardo delle tematiche ambientali, incoraggiando nel contempo la creatività e l'ingegno degli studenti.

Per l'anno scolastico in corso è stata lanciata la nuova iniziativa intitolata "Riciclo è vita: Inventa il tuo oggetto artistico di arte e design", alla quale stanno prendendo parte circa 1500 studenti, delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni Soci del Consorzio. Fine ultimo di questo percorso è la progettazione di un oggetto di design ecosostenibile realizzato



con materiali di scarto. Durante il prossimo mese di maggio, una giuria super partes sceglierà gli elaborati più rappresentativi rispetto a quanto atteso e pianificato. Successivamente, presso il Centro Fiera di Montichiari, sarà organizzato un momento finale di presentazione e condivisione tra gli studenti che avranno realizzato gli elaborati migliori.

Oltre all'educazione ambientale, C.B.B.O. grazie al supporto degli Enti Soci, ha dato impulso a numerose novità a beneficio della cittadinanza e del decoro urbano e che attestano una crescente cultura aziendale votata all'innovazione. A conferma di quanto detto, vi è l'introduzione della nuova figura dell'ispettore ambientale, che a breve entrerà in azione proprio a Montichiari e che avrà il compito di vigilare sulla tutela del paesaggio e di contrastare il fenomeno dell'abbandono e dello scorretto conferimento dei rifiuti. In caso di violazioni, l'ispettore dovrà informare in modo repentino il Comando dei Vigili Urbani. "Siamo orgogliosi di affermare che C.B.B.O. è una delle prime aziende nel territorio ad introdurre questa professionalità che ricordiamo sarà formata con un corso ad hoc, coadiuvato da noi, dalla Polizia Municipale

e dall'Ufficio Ecologia del Comune" - intervengono il Direttore di C.B.B.O., Francesco Arcaro -. L'ispettore svolgerà oltre che una supervisione e un controllo capillare delle aree critiche, un'attività informativa ed educativa dei cittadini sul corretto conferimento dei rifiuti, e si dedicherà inoltre alla prevenzione di quei comportamenti irrispettosi.

Un'altra importante novità del 2019 è l'integrazione della flotta dei veicoli di C.B.B.O. con l'aspiratore elettrico "Glutton" che è una nuova soluzione tecnologica, completamente ecologica, che va a sostituire le semplici scope e ramazze. "Glutton" pulisce con più efficienza, minore sforzo e maggiore comfort, andando a riquilibrare l'attività degli operatori ecologici, che possono agire su aree più vaste, a parità di tempo impiegato. La sua tecnologia innovativa lo rende adatto alle zone centrali, anguste e ricche di angoli e a differenza dei tradizionali aspiratori, il suo utilizzo non comporta un alzamento delle polveri sottili, ma consente di pulire in modo assolutamente rispettoso dell'ambiente.

Accanto all'attività strategica legata all'igiene ambientale, l'azienda altresì gestisce quattro negozi al dettaglio con il brand INFO, POINT & SHOP, distribuiti a Ghedi, Carpenedolo, Castenedolo e Montichiari. Quest'ultimo con sede in via Paolo VI - 21, rappresenta ormai un punto di appoggio per tutti coloro che amano i prodotti di qualità ad un prezzo competitivo. Presso gli INFO, POINT & SHOP è presente una vasta selezione di prodotti biologici per la casa, per la persona e molto altro. Ricordiamo che fino al 28 febbraio sono attive promozioni su un'ampia selezione di articoli in vendita, tutti rigorosamente 100% bio e dermatologicamente testati. Tutte le info utili su www.infopointshop.it.