

ACQUAFREDDA ATTUALITÀ BRESCIA FILO DIRETTO GHEDI

FRANCESCO ARCARO E MARIASOLE SCALVINI: "L'IMPORTANZA DELLA COMUNICAZIONE DI CBBO"

Gen 15, 2019



© Il Gazzettino nuovo

Il direttore e la responsabile della comunicazione del consorzio a TempoRadio

“Cbbo ha investito moltissimo nella comunicazione e la nostra intenzione è di proseguire in questa direzione. Forse proprio grazie a questa politica abbiamo ottenuto che Acquafredda, uno dei nostri Comuni, sia stato riconosciuto come il più riciclone della provincia di Brescia e tanti altri occupino le prime posizioni”.

Non nasconde la propria soddisfazione per i risultati raggiunti, il direttore del Consorzio dei Comuni della Bassa Bresciana Orientale, Francesco Arcaro, che ammette candidamente che il gruppo che guida, merita “alcune pacche sulle spalle”.

Contenti ma consapevoli che si possa fare sempre di più, assieme a Mariasole Scalvini, responsabile della comunicazione della partecipata, spiega come i progetti di educazione ambientale proseguano, estendendosi anche a nuove attività. Gli esponenti della partecipata raccontano di come, in collaborazione con alcune scuole del territorio, si sono create delle vere e proprie opere artistiche (in tutto circa una sessantina) fatte in materiale riciclato e che ricordano dei libri.

Prendono quindi congedo ricordando anche i negozi di Cbbo, dove “Proprio in questo periodo – ricorda Mariasole Scalvini – c’è il tre per due su alcuni prodotti selezionati. Nei nostri shop si possono trovare detersivi e ricariche con contenitori biodegradabili, lettiere per gatti biodegradabili, naturali e leggere”.