

C.B.B.O.: IL DIRETTORE DELLA PARTECIPATA OSPITE DI TEMPORADIO

Arcaro: “Un’azione per sensibilizzare ragazzi e adulti sui temi ambientali”

Negli scorsi giorni sulle frequenze di TempoRadio è intervenuto il direttore di C.B.B.O., Francesco Arcaro. C.B.B.O. è un'azienda operativa sul territorio da oltre 25 anni e attualmente è partecipata da 10 Comuni della zona della Bassa Bresciana orientale, per i quali gestisce i servizi di igiene urbana. “Siamo un'azienda pubblica e come tale patrimonio della collettività! Mettiamo in campo moltissime iniziative e siamo volano di buone pratiche e partner istituzionale – ha detto Arcaro -. Tanto è rivolto alle giovani generazioni: penso alle iniziative con gli studenti. Per esempio, in continuità con la precedente edizione de “Il Grande Libro Artistico”, anche quest'anno abbiamo promosso un progetto educativo legato al



Francesco Arcaro

tema del riuso creativo degli scarti e siamo molto soddisfatti del successo riscosso (1.500 giovani coinvolti, 70 classi e 20 scuole). È importante che la formazione e l'educazione alla sostenibilità ambientale siano impartite già dall'età scolastica. L'iniziativa lanciata

quest'anno è intitolata Riciclo è vital! Progetto ludo-didattico “Arte & Design”, per studenti delle scuole Primarie e Secondarie di 1° grado dei Comuni soci dell'azienda. L'obiettivo è stato sensibilizzare le nuove generazioni su temi quali la prevenzione

nella produzione dei rifiuti, la cultura del riuso e del recupero, il senso di responsabilità verso l'ambiente che ci circonda. Il tutto si è concluso con un evento celebrativo presso il Centro Fiera di Montichiari, dove sono state premiate le 16 classi che hanno realizzato le opere selezionate da una giuria ad hoc. Tutti gli oggetti di design prodotti (più di 100) sono entrati a far parte di una mostra itinerante che ha avuto come prima tappa la Galleria Civica di Montichiari e che ad agosto sarà ad Isorella. Invitiamo tutti a seguirci sulla nostra pagina Facebook, dove verranno indicate le prossime tappe della mostra che ha lo scopo di dare visibilità all'impegno dei giovani, ma anche di sensibilizzare i grandi attraverso tematiche quali il riciclo e la