



Il municipio. San Zeno Naviglio ha affidato a C.B.B.O. la gestione dell'igiene ambientale

LA NUOVA MISSION PER UN COMUNE PIÙ SOSTENIBILE

Il nuovo socio

■ È partita da pochi giorni la partnership tra C.B.B.O. (Consorzio Bassa Bresciana Orientale) e San Zeno Naviglio, che diventa l'undicesimo comune della Provincia di Brescia a far parte della compagine societaria di C.B.B.O. (insieme ad Acquafredda, Calvisano, Castenedolo, Carpenedolo, Ghedi, Isorella, Montichiari, Montirone, Remedello e Visano).

La novità. Una novità significativa per l'azienda di Ghedi e

una bella opportunità per il Comune di San Zeno che ha deciso di affidare la gestione complessiva dell'igiene urbana - dopo un'attenta analisi delle diverse opportunità presenti sul mercato - a C.B.B.O., realtà specializzata dal 1992 nel settore della raccolta e avvio a smaltimento dei rifiuti, secondo il modello «in-house providing».

Partecipando a C.B.B.O., il Comune diventa con-titolare dell'azienda stessa, permettendo quindi il coordinamento diretto dei servizi e adattando la gestione in relazione ai reali bisogni dei cittadini e delle imprese, che, insieme, potranno usufruire del bagaglio di esperienza

di C.B.B.O. secondo strumenti e progetti rodati nel corso di quasi trent'anni di attività.

I servizi. Nello specifico, gli operatori di C.B.B.O. gestiranno la raccolta differenziata negli appositi cassonetti e campane, lo spazzamento delle strade, il ritiro degli ingombranti a domicilio e il centro di raccolta.

Ma non solo: sono stati infatti introdotti anche i contenitori per lo smaltimento corretto dell'olio esausto e, tra altre novità, è altresì prevista l'installazione presso l'Isola Ecologica della «Casetta Compost», per permettere ai residenti il ritiro gratuito del prezioso ammendante naturale

derivato dal riciclo dei rifiuti organici. Certamente, per ottenere risultati ancora più performanti a favore dell'ambiente serve una comunicazione trasparente: C.B.B.O. si è pertanto impegnata ad accompagnare i cittadini in un percorso di corretta informazione anche tramite una funzionale guida esplicativa multilingue che illustra come differenziare in maniera corretta i rifiuti. Per i più tecnologici, inoltre, è ora a disposizione anche l'App CBBO che permette di segnalare irregolarità e di accedere a tante informazioni utili.

Il plus. «C.B.B.O. è una realtà che negli anni è cresciuta in termini di numeri, esperienza e competenze - intervengono il Presidente Alessandro Rinaldi e il Direttore Generale Francesco Arcaro - I risultati raggiunti, del resto, sono nero su bianco: complessivamente, nell'area di riferimento, la percentuale di raccolta differenziata è al di sopra della media nazionale, superando l'80%». //

La mostra ecologica «Riciclo è vita!» fa tappa a Isorella



Le opere. Sono state realizzate dagli alunni con materiali di riciclo

Il progetto

■ Promuovere il cambiamento nelle abitudini di raccolta dei rifiuti e contribuire a salvaguardare l'ambiente è la missione di cui C.B.B.O. si fa carico ogni giorno.

Una delle leve più potenti per farlo è sensibilizzare i giovani, che sono il seme del futuro.

Per questo la società investe parte dei ricavi aziendali in progetti di educazione ambientale che coinvolgono le scuole dei comuni soci. Il risultato di tale fiducia è tangibile: da due anni, infatti, viene proposto agli istituti primari e secondari di primo grado di partecipare a progetti ludo-didattici sostenibili.

L'edizione 2019 è stata un grande successo con il coinvolgimento di ben 1500 studenti provenienti da 69 classi di 20 sedi scolastiche. In seguito a un iter formativo condotto in aula, agli alunni è stato chiesto di plasmare opere d'arte e di design a partire da materiali di riciclo e i risultati hanno colto nel segno.

Arte & Design. Lo scorso 21 maggio, presso la Sala Pedini del Centro Fiera di Montichiari, si è celebrato l'evento conclusivo del percorso intrapreso da alunni e insegnanti.

Per l'occasione sono state esposte le opere più originali, selezionate da una giuria qualificata composta dagli enti promotori dell'iniziativa e dall'architetto Nino Franzoni, esperto in progettazione sostenibile.

Fino a ottobre tutte le opere realizzate viaggiano in un'esposizione itinerante nei comuni soci

Tra gli 11 elaborati finalisti, la panchina realizzata con una tapparella riciclata dalla classe 3° A delle medie di Montirone ha ottenuto la menzione speciale di «Opera Riciclona».

C.B.B.O. ha donato a ogni partecipante un gadget in ricordo del percorso intrapreso: una simpatica borraccia color verde, come simbolo della lotta al consumo esagerato e superfluo di bottiglie di plastica monouso.

Il progetto è culminato in una mostra itinerante che, dopo la prima tappa di Montichiari a fine maggio, sarà visibile ad Isorella nella settimana di Ferragosto, durante la sagra del Patrono San Rocco. //



INFO, POINT & SHOP

È TEMPO DI SCOPRIRSI

Per una pelle setosa e luminosa, a disposizione presso i nostri punti vendita scrub, creme e gel **100% bio**, dermatologicamente testati, adatti a tutti i tipi di pelle, sempre freschi e piacevoli al tatto.

Sconti dal 10% al 40%
PER TUTTO IL MESE DI LUGLIO



GHEDI
Via Garibaldi 11

MONTICHIARI
Via Paolo VI 21

CARPENEDOLO
Piazza Europa 2

CASTENEDOLO
Viale della Rimembranza 2



Info, Point & Shop è un progetto C.B.B.O. srl
T. 030/902605 - f / @ @infopointshop
Iscriviti alla nostra newsletter e scopri per primo tutte le promozioni!
WWW.INFOPOINTSHOP.IT

