

FRANCESCO ARCARO E MARIASOLE SCALVINI A TEMPORADIO

Per C.B.B.O l'educazione ambientale è fondamentale



Francesco Arcaro e Mariasole Scalvini

Educazione ambientale in primo piano, per C.B.B.O., che negli scorsi giorni è stato ospite di TempoRadio con il direttore Francesco Arcaro e la responsabile dell'Ufficio Comunicazione, Mariasole Scalvini.

C.B.B.O. è un'azienda operativa sul territorio da oltre 25 anni. Partecipata da diversi Comuni della Bassa Bresciana orientale, la società è attiva nella gestione dei servizi di igiene urbana e nella promozione di progetti di educazione ambientale, come dicevamo, per sensibilizzare in merito al tema dell'ambiente. Il direttore Arcaro ha spiegato: "Oggi (la diretta è andata in onda il 27 settembre, ndr) in tante città i giovani, e non solo, sono scesi in piazza per chiedere conto di quanto stia avvenendo e si

stia facendo per il clima. Penso alla giovane Greta e a tanti ragazzi come lei, sebbene a volte i loro genitori sminuiscano o quasi ridicolizzino queste azioni. Noi stiamo lavorando ai fianchi di tanti adulti, sforzandoci di essere volano di buone pratiche attraverso il coinvolgimento dei più piccoli. Solo attraverso il recupero, il riuso e il riciclo si possono fare passi avanti nella salvaguardia ambientale. Perciò siamo in start up con il terzo progetto ludo-didattico rivolto ai bambini e ragazzi, delle scuole del territorio presidiato da C.B.B.O.". Quindi Scalvini: "Di fatto sarà una competizione tra classi nel creare delle opere attraverso l'utilizzo di plastiche da recupero."

Le migliori proposte verranno celebrate al Cento

fiera di Montichiari in un incontro in cui gli studenti illustreranno le loro creazioni e i messaggi di cui sono portatrici. L'edizione 2019-2020, in particolare, vuole porre l'attenzione sul tema della plastica ed è stata intitolata 'Di mare in Plastica', per l'appunto, rifacendosi alla campagna "Plastic Free" del Ministero dell'Ambiente.

Si è ricordato, infine, che prodotti ecocompatibili e naturali, come detersivi alla spina e cosmetici solidi, sono in vendita nei negozi INFO, POINT & SHOP di C.B.B.O. a Montichiari, Carpenedolo, Castenedolo e Ghedi. Tutte le info su: www.infopointeshop.it.

La diretta è disponibile sul sito www.temporadio.it.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Due nuov

Fino a centomila euro per ciascuno dei due bandi pubblicati qualche giorno fa dal Gal Garda e Colli Mantovani (comuni aderenti: Castiglione delle Stiviere, Cavriana, Monzambano, Ponti sul Mincio, Solferino, Volta Mantovana, Desenzano del Garda, Lonato del Garda, Pozzolenigo, Sirmione): sono le risorse rese disponibili per ciascun progetto di enti pubblici, associazioni o fondazioni senza scopo di lucro. Progetti che intendano realizzare azioni di valorizzazione delle produzioni o tradizioni agronomiche locali (dotazione complessiva 250 mila euro) e di attivazione di punti informativi per il turismo (400 mila

Per la Pubblicità su
Il Gazzettino nuova
 tel. 0376 631709