



C.B.B.O.: UN'AZIENDA MODERNA CHE CONTINUA A CRESCERE



Questo 2020 sta volgendo al termine e sicuramente verrà ricordato come un anno complesso. Tante le sfide che la società, e in particolare gli Organi Amministrativi sono stati chiamati ad affrontare.

Ad aprile 2021 si concluderà il periodo di Presidenza del dottor Alessandro Rinaldi e si è voluto quindi tracciare un punto della situazione in casa C.B.B.O.

Presidente Rinaldi, come ha reagito C.B.B.O. in questi mesi di emergenza sociale e sanitaria?

“È stato un periodo davvero difficile che ci ha messi duramente alla prova. Nello stesso tempo però abbiamo avuto la soddisfazione di riuscire a essere sempre operativi. I nostri servizi, infatti, sono proseguiti con continuità; un sincero “grazie” spetta a tutti i dipendenti C.B.B.O. e in particolare agli operatori che con professionalità e dedizione ci hanno consentito di continuare nella nostra attività.”

Possiamo anticipare un consuntivo riguardo a questi anni di mandato?

“Sono molto contento di poter dire che sono stati anni di crescita, che hanno portato C.B.B.O. a divenire una realtà radicata sul territorio, moderna, in grado di offrire molteplici servizi e in continua evoluzione. In questo senso possiamo ricordare che all'inizio della mia Presidenza, nell'azienda erano presenti solo nove Comuni, con un bacino di gestione di circa 80.000 abitanti. Con l'ingresso dal 1° gennaio 2021 dei comuni di Nuvolera, Nuvolento e Mazzano, arriveremo a quindici amministrazioni gestite, su un territorio che conterà circa 125.000 abitanti e che vedrà la società passare dal fatturato di 7,5 milioni di € del 2015 al fatturato previsto di oltre 12 milioni di €.

È possibile indicare un elemento per eccellenza di questi intensi anni di cammino vissuti dalla vostra azienda?

“Personalmente – prosegue il Presidente Rinaldi – parlerei del graduale consolidarsi di un patto di fiducia con il territorio e con la comunità alla quale abbiamo sempre voluto dare risposte concrete. Inoltre, visto anche il particolare momento che stiamo attraversando, vorrei evidenziare l'aspetto occupazionale: siamo, infatti, passati da 32 dipendenti nel 2015 agli attuali 90, di cui circa il 30% residenti a Ghedi.

Quando si parla di C.B.B.O., il primo pensiero che viene in mente riguarda i rifiuti, ma in questi anni il vostro raggio d'azione si è notevolmente ampliato, è così?

“La raccolta dei rifiuti rappresenta un punto molto importante del nostro programma di lavoro e il porta a porta, che è stato introdotto come progetto pilota proprio a Ghedi nel 2008, costituisce un autentico motivo d'orgoglio. Basti pensare che da allora la percentuale media di raccolta differenziata è passata dal 30% all'80%. La nostra crescita aziendale, promossa soprattutto dalla volontà di essere sempre più vicini ai cittadini e rispondere in modo efficace e concreto alle loro esigenze, ci ha però portati a compiere altri passi di indubbia importanza. Tra questi ci sono alcuni progetti che possiamo ricordare con motivata soddisfazione. Uno di questi è il nostro Info, Point & Shop che costituisce un unicum in tutta Italia, visto il suo essere sia negozio di prodotti ecosostenibili che punto informativo in merito agli Ecoservizi del proprio Comune. Un altro aspetto riguarda la collaborazione con le scuole. Fin dall'inizio del mio mandato, infatti, mi sono impegnato per avviare una serie di progetti diretti alle scuole del nostro territorio e nei quali ho creduto fortemente. Ritengo, infatti, che sia fondamentale sensibilizzare le nuove generazioni sull'importanza di una corretta raccolta differenziata e i nostri progetti rappresentano l'occasione per riflettere sul riutilizzo intelligente degli scarti prodotti”.

Quale può essere, in effetti, il futuro di C.B.B.O.?

“Possiamo dire – conclude il Presidente – che l'obiettivo è quello di caratterizzarsi sempre più per la capacità di essere un'azienda in grado di proporre una molteplicità di servizi, espletati con competenza, professionalità e qualità. Già adesso, infatti, non siamo presenti solo nel settore dell'igiene ambientale, ma siamo operativi anche in altri ambiti: manutenzione, pulizia delle aree verdi, affissioni e servizi cimiteriali.

La nostra è un'azienda dinamica e in via di espansione, e l'obiettivo è quella di portare avanti questo percorso di crescita, avendo sempre quale preziosa linea guida il rapporto di fiducia e collaborazione con la comunità”.