

**L'impresa in numeri:
30 anni di attività
nell'igiene urbana**

Il Consorzio Bassa Bresciana Orientale da 30 anni opera nel settore dell'igiene urbana: raccolta, trasporto, smaltimento, riciclo, spazzamento strade e recupero

rifiuti industriali. La società è dotata di un capitale pubblico, detenuto da 15 Comuni soci: Acquafredda, Calvisano, Carpenedolo, Castenedolo, Ghedi, Isorella, Mazzano, Montichiari, Montirone, Nuvolento, Nuvolera, Poncarale, Remedello, San Zeno Naviglio e Visano.



100 dipendenti. C.B.B.O. vanta 100 dipendenti, dei quali oltre 65 operatori ecologici addetti ai servizi di «territorio».



125.000 abitanti. Sono 125.000 gli abitanti serviti dal Consorzio Bassa Bresciana Orientale, su un'area di circa 365 km².



82% di raccolta differenziata. C.B.B.O. conta l'82% di raccolta differenziata in atto, ben al di sopra della media nazionale.

C.B.B.O. IN CRESCITA AZIENDA MODERNA E VICINA AI COMUNI

L'intervista

■ A breve si concluderà il periodo di Presidenza del Dottor Alessandro Rinaldi e si è voluto quindi tracciare insieme a lui un quadro generale della situazione e del suo operato.

Presidente Rinaldi, come ha regito C.B.B.O. in questi mesi di emergenza sociale e sanitaria?

«Ammetto che il particolare periodo storico in corso ci ha messi duramente alla prova.

Sono stati mesi difficili ma anche molti importanti per l'azienda che si è trovata ad affrontare sfide e cambiamenti societari. Allo stesso tempo però siamo riusciti a rimanere sempre operativi sul territorio grazie soprattutto ai nostri operatori che non hanno mai smesso di lavorare e di darsi da fare».

Quali sono i risultati raggiunti in questi anni?

«Posso affermare con soddisfazione che sono stati anni di espansione, che hanno portato C.B.B.O. a divenire una realtà radicata sul territorio, modernizzandosi e iniziando a offrire servizi sempre nuovi e innovativi. Basti pensare che all'inizio della mia Presidenza, nell'azienda erano presenti solo nove Comuni, con un bacino di gestio-



Al lavoro. Il Presidente Alessandro Rinaldi

stione di circa 80.000 abitanti. Con l'ingresso dal 1° gennaio 2021 dei Comuni di Mazzano, Nuvolento e Nuvolera, siamo arrivati a 15 amministrazioni gestite, in un territorio che conta circa 125.000 abitanti. Anche l'azienda si è così ampliata: il fatturato relativo all'esercizio 2020 (in fase di approvazione) si attesta intorno ai 12,3 milioni di euro, con un incremento

del 60% rispetto al 2015, anno del mio insediamento. Si stima inoltre un'ulteriore crescita a chiusura dell'esercizio 2021, con un volume di affari superiore a 14 milioni di euro».

Quale aspetto ha contraddistinto gli anni della sua Presidenza?

«Sono molto soddisfatto del patto di fiducia che si è instaurato con il territorio e con la comunità alla quale abbiamo sempre voluto dare risposte concrete. Inoltre, visto anche il particolare momento che stiamo attraversando, sono molto fiero della crescita occupazionale avvenuta in C.B.B.O.: siamo, infatti, passati da 32 dipendenti nel 2015 agli attuali 102».

ratato con il territorio e con la comunità alla quale abbiamo sempre voluto dare risposte concrete. Inoltre, visto anche il particolare momento che stiamo attraversando, sono molto fiero della crescita occupazionale avvenuta in C.B.B.O.: siamo, infatti, passati da 32 dipendenti nel 2015 agli attuali 102».

In questi anni il raggio d'azione di C.B.B.O. è andato ben oltre il settore dei rifiuti, è così?

«La raccolta dei rifiuti porta a porta rappresenta un punto molto importante del nostro programma di lavoro e un motivo di orgoglio. Introdotta come progetto pilota a Ghedi nel 2008 e nel tempo estesa agli altri Comuni, ha consentito di raggiungere una percentuale media di raccolta differenziata di oltre l'80%, ben al di sopra dei valori provinciali e nazionali.

Inoltre C.B.B.O. gestisce la Tariffa Rifiuti e i rapporti con le utenze per i Comuni di Calvisano, Ghedi e Montichiari e dal 1° gennaio 2021 è divenuta operativa anche per il Comune di Montirone. Ricordo poi il progetto Info, Point & Shop che costituisce un unicum in tutta Italia. Un altro aspetto riguarda la collaborazione con le scuole.

Fin dall'inizio del mio mandato, infatti, mi sono impegnato per avviare una serie di progetti rivolti alle nuove generazioni che rappresentano i cittadini del futuro».

Cosa dobbiamo aspettarci in futuro da C.B.B.O.?

«L'obiettivo è di consolidarsi come una realtà in grado di proporre una molteplicità di servizi, offerti con competenza, professionalità e qualità sempre altissima, avendo costantemente come linea guida il patto di fiducia con la comunità». //

L'amore per l'ambiente passa anche da qui

Spesa green

■ L'attenzione all'ambiente passa anche dai prodotti che scegliamo di utilizzare. Gli Info, Point & Shop sono negozi dedicati all'acquisto di articoli a ridotto impatto ambientale per la cura della persona e della casa, ma non solo: giocattoli naturali, detersivi ecologici e in packaging riciclabile, cosmetici certificati, prodotti per la cura di viso, corpo e capelli privi di parabeni e siliconi. Linee naturali e biologiche, senza sostanze nocive, ideali per chi soffre di allergie e intolleranze cutanee.

I punti vendita. Sono quattro i negozi nella provincia di Brescia (Montichiari, Ghedi, Castenedolo e Carpenedolo) con il marchio Info, Point & Shop. Il progetto nasce su iniziativa di C.B.B.O. S.r.l., con l'intento di dare vita a uno spazio interamente dedicato a uno stile di vita green, all'ecosostenibilità e al consumo consapevole.

Gli Info, Point & Shop, oltre a essere un punto di riferimento per gli amanti dei prodotti biologici di qualità, sono infatti anche quattro spazi informativi dove trovare tutto quello che serve per fare le scelte giuste per rispettare l'ambiente e per restare aggiornati sugli Ecoservizi attivi nel territorio.

Il progetto Green Card. Info, Point & Shop è molto attento alla clientela ed è per questo che dedica promozioni esclusive ai clienti più affezionati.

Sottoscrivendo e attivando la carta fedeltà (Green Card) sul sito www.infopointshop.it o direttamente in negozio, è possibile accedere a offerte esclusive e accumulare punti per ottenere tanti sconti e vantaggi sulla propria spesa green. In occasione del proprio compleanno, inoltre, ogni iscritto riceverà un voucher omaggio del valore di 5 euro, utilizzabile su una spesa minima di 20 euro. Tutte le informazioni in merito alla Green Card sono presenti sul sito, nella sezione dedicata. //



Gli interni. Il nostro Info, Point & Shop di Montichiari

Scegli di vivere biologico, scegli di vivere bene!

Info, Point & Shop sono un progetto di C.B.B.O. nato con l'obiettivo di offrire prodotti eccellenti ed ecologici, che tornano nel ciclo ambientale, in un'ottica di economia circolare.

Ampia l'offerta di articoli presenti all'interno dei punti vendita: **detersivi biodegradabili, creme viso e corpo dermatologicamente testate, cosmetici delle migliori marche certificate bio, giocattoli naturali** per il tuo bambino, **profumi e profumatori** contenenti solo oli essenziali provenienti da agricoltura biologica e una linea di prodotti ad hoc **per il tuo bebè** ma anche **per il tuo lui!**

CASA - BAMBINO - BEAUTY - RELAX

GHEDI (BS)
VIA GARIBALDI, 11

MONTICHIARI (BS)
VIA PAOLO VI, 21

CARPENEDOLO (BS)
P.ZZA EUROPA, 2

CASTENEDOLO (BS)
V.LE DELLA RIMEMBRANZA, 2

Tel. 030 902605

[Instagram](https://www.instagram.com/infopointshop) [Facebook](https://www.facebook.com/infopointshop) [LinkedIn](https://www.linkedin.com/company/infopointshop) @infopointshop

www.infopointshop.it

INFO, POINT &
SHOP

