

A Montichiari, la ripartenza di Seridò: confermata collaborazione con C.B.B.O.



Da sx, Padovani, Franzoni, Togni, Carzeri e Cavanus

“Seridò – La festa dei Bambini” è ripartita dopo due anni di arresto forzato dovuto alla situazione epidemiologica. Dal 23 al 25 aprile e dal 29 aprile al 1° maggio, infatti, ha avuto luogo l’evento a misura dei più piccoli, dedicato al gioco e alla creatività, per bambini e famiglie. Seridò, giunto alla 24° edizione, nasce da un’iniziativa di FISM Brescia (Federazione Italiana Scuole Materne) che associa e rappresenta oltre 260 Scuole dell’Infanzia paritarie della città e della provincia di Brescia, istituzioni e-

ducative che svolgono un servizio pubblico senza finalità di lucro. La manifestazione si è tenuta all’interno degli spazi del Centro Fiera di Montichiari. Anche quest’anno si è rinnovata la collaborazione con C.B.B.O. (Consorzio Bassa Bresciana Orientale), che dal 1992 si occupa dei servizi di igiene ambientale sul territorio dei 15 Comuni Soci (tra i quali Montichiari). La partnership si è riconfermata in virtù dell’interesse sempre maggiore nei confronti della tematica ambientale e dell’ecosostenibi-

lità. “Siamo felici di affermare che le ultime edizioni di Seridò si sono particolarmente concentrate sull’ecosostenibilità, e anche quest’anno è stato dato ampio spazio a tale tematica, oggi più che mai di attualità – afferma il dottor Fabio Cavanus, Vicepresidente di C.B.B.O. –. Ecco perché C.B.B.O., per il quarto anno, ha messo a disposizione mini isole ecologiche all’interno del polo fieristico, accanto agli spazi gioco, ma anche nelle aree picnic e nei luoghi di servizio. Non

zione C.B.B.O. è stata presente durante tutta la manifestazione con un’ampia area ludica, dove i bambini hanno potuto divertirsi e sviluppare la propria creatività grazie a una pasta da modellare colorata, totalmente ecologica e atossica.” La pasta, realizzata in plastilina, è stata fornita dall’azienda Orso-mago, insieme a tante forme assortite: il gioco ideale per stimolare la fantasia e l’ingegno dei più piccoli. Accanto all’attività strategica legata all’igiene ambientale, C.B.B.O. infatti gestisce quattro negozi al dettaglio con il brand INFO, POINT & SHOP, con sede a Montichiari, Ghedi, Carpenedolo e Castenedolo, che offrono prodotti ecologici e sostenibili, tra i quali giocattoli educativi, creativi e in materiali naturali, per sviluppare l’intelligenza, la coordinazione e la manualità dei bambini (maggiori info su www.infopointeshop.it).