

A TEMPORADIO OSPITE L'ADDETTA ALLA COMUNICAZIONE DI C.B.B.O.

Mariasole Scalvini: "È fondamentale una corretta differenziazione della plastica"

Mariasole Scalvini, Addetta Marketing e Comunicazione di C.B.B.O. (Consorzio Bassa Bresciana Orientale), ospite di TempoRadio. Ricordiamo che l'azienda è impegnata da 30 anni nel settore dell'igiene urbana, occupandosi, in particolare, di raccolta 'porta a porta', di gestione delle isole ecologiche, di spazzamento stradale e di recupero dei rifiuti industriali. "Abbiamo lanciato un nuovo progetto intitolato 'Piccolo ma Pieno di Risorse' dedicato al tema del riciclo dei RAEE, ovvero i rifiuti da apparecchiature elettriche, in particolare quelli di piccole dimensioni (ex chiavette usb, telefonini, telecomandi) che spesso vengono accumulati nelle case – ha detto Scalvini -. Il loro recupero è un grande risparmio per l'intera economia nazionale. Quest'anno le attività commerciali han-



Mariasole Scalvini

no sostenuto il progetto divenendo 'Punti di Raccolta' e ospitando contenitori dove i cittadini hanno potuto gettare i piccoli RAEE in disuso. Infine, come nelle altre edizioni, abbiamo promosso un'attività di educazione ambientale nelle scuole per sensibilizzare i giovanissimi sul tema della filiera della produzione dei

rifiuti, in particolare di quelli da apparecchiature elettriche e a batterie. Gli studenti hanno quindi prodotto degli elaborati e la premiazione dei migliori si terrà giovedì 19 maggio al Centro Fiera di Montichiari". C.B.B.O. è un'azienda che ha fatto della comunicazione un punto di forza. Infatti è in start up anche una

campagna per sensibilizzare sul corretto riciclo della plastica. "Il tema della raccolta differenziata della plastica è fondamentale per un'azienda come la nostra – ha sottolineato Scalvini -. Nel 2021 C.B.B.O. ha raccolto oltre 3.500 tonnellate di plastica. Purtroppo circa il 10% contiene frazioni estranee ossia rifiuti che non dovrebbero essere presenti e che compromettono il processo di riciclo della plastica. Uno degli errori più frequenti è smaltire negli imballaggi in plastica i sacchetti in bioplastica che vanno smaltiti nella frazione organica. Proprio per dare indicazioni corrette ai cittadini e limitare questi errori stiamo avviando una apposita campagna". Di cui Scalvini ha dato i dettagli, parlando infine degli Info Point and Shop.