

# Rinaldi: “Sono stati anni di crescita e di miglioramento dei servizi per C.B.B.O.”

Alessandro Rinaldi, Presidente del Cda di C.B.B.O., ospite di Temporadio. Subito sui risultati dell'esercizio 2021. “I dati di bilancio, nonostante lo scorso anno sia stato condizionato dall'emergenza sanitaria, risultano in continuità con i precedenti, sempre virtuosi – ha detto Rinaldi –. Nel 2021, in particolare, l'esercizio si è chiuso con un fatturato di 15,8 milioni di euro, in crescita del 28% rispetto al 2020. Questo risultato conferma la bontà della gestione della società, che fin dalla sua nascita non ha mai registrato dati di esercizio negativi. Inoltre, nel 2021 vi è stato l'ingresso nella compagine societaria di 3 nuovi Comuni e ai tradizionali servizi si è aggiunta la gestione delle attività cimiteriali, delle illuminazioni votive e delle affissioni pubbliche in alcuni paesi.



*Alessandro Rinaldi*

Per questi risultati raggiunti ringrazio tutti i nostri collaboratori”. Alessandro Rinaldi è Presidente di C.B.B.O. ormai da 7 anni, periodo nel quale ci sono stati importanti passi avanti. “La crescita occupazionale, anzitutto, visto che siamo infatti passati da 32 dipendenti nel 2015 agli attuali 110 – ha riferito Rinaldi -. La società ha pure consolidato la sua pre-

senza: ricordo che all'inizio della mia presidenza nella azienda erano presenti solo 9 Comuni. Con l'ingresso dal 1° gennaio 2021 di Mazzano, Nuvolento e Nuvolera, siamo arrivati a 15 amministrazioni gestite, in un territorio che conta circa 125.000 abitanti, il 10% del totale di Brescia e Provincia. E tra circa un mese Capriano del Colle diventerà il 16°

Comune ad entrare in C.B.B.O.”. “Inoltre, in questi anni sono stati fatti grandi passi avanti sul tema della consapevolezza in merito alla raccolta differenziata – ha evidenziato il Presidente –, grazie ad una maggiore sensibilità dei cittadini riguardo l'ambiente e l'importanza del riciclo corretto degli scarti prodotti. Questo lo si vince anche dal fatto che la percentuale media di raccolta differenziata nel territorio di nostra competenza si attesta intorno all'82%, ben al di sopra sia dei valori regionali che nazionali”. Infine, Rinaldi ha parlato della continua attività di sensibilizzazione promossa dall'azienda, ricordando tra le recenti iniziative in start up la campagna informativa sul corretto riciclo della plastica. La diretta è sul sito [www.temporadio.it](http://www.temporadio.it).