

Servizi ambientali, il «Cbbo» è sulla breccia da trent'anni

Una affollatissima festa di compleanno al Centro Fiera di Montichiari

●● Lo slogan scelto parla da solo - «Da trent'anni facciamo la differenza» - è ha aperto e accompagnato, in questi ultimi giorni del 2022, la festa di compleanno del «Cbbo», quel Consorzio Bassa bresciana orientale che nel campo di alcuni servizi essenziali è un'istituzione per 16 Comuni.

Parliamo di un'azienda a capitale pubblico che si occupa di igiene ambientale per gli enti locali soci, che sono quelli di Ghedi, dove il consorzio ha sede, di Acquafredda, Calvisano, Capriano del Colle, Castenedolo, Carpenedolo, Isorella, Mazzano, Montichiari, Montirone, Nuvolento, Nuvolera, Poncarale, Remedello, San Zeno Naviglio e Visano.

Per celebrare la ricorrenza sono stati scelti gli spazi del Centro Fiera di Montichiari, e in quella cornice si sono ritrovati tutti i dipendenti - operatori ecologici, operatrici degli Info Point&Shop, impiegati che lavorano negli uf-



La festa per i 30 anni del Cbbo organizzata al Centro Fiera di Montichiari

fici della sede e negli sportelli Tari -, guidati dal direttore Francesco Arcaro, ma anche i sindaci dei Comuni soci e i membri del consiglio di amministrazione.

Una storia che è anche un film: durante la serata è stato presentato il video «Noi siamo quelli che», un viaggio nell'azienda e nei valori che rappresenta a cui diversi di-

pendenti e operatori hanno preso parte, anche con un filo di ironia, sotto la regia di Andrea Taqui Fanelli. Il video è nato «dal desiderio di raccontare ciò di cui l'azien-

da si occupa quotidianamente, ma anche la mission che contraddistingue una realtà che da 30 anni pone al centro del proprio operato la tutela dell'ambiente e il riciclo degli scarti del vivere quotidiano» ha commentato il presidente Alessandro Rinaldi.

«In questi 30 anni la nostra società è cresciuta in modo considerevole - ha aggiunto -. Non solo sono aumentati i Comuni dove siamo operativi, ma anche le persone che lavorano con noi e gli aspetti correlati a un'attività sempre più complessa. Basti pensare che ogni giorno i nostri 60 automezzi percorrono una media di 3.800 chilometri, fino a 640mila all'anno, e raccolgono rifiuti davanti alle case di circa 128mila persone».

A nome di tutti gli enti pubblici serviti, il sindaco di Montichiari, Marco Togni, ha ringraziato per il «servizio svolto, difficile e prezioso, spesso sottoposto alla facile critica dei social», e anticipato che il 2023 sarà ricco di iniziative. Oltre ad accompagnare i municipi in una gestione sostenibile del ciclo dei rifiuti, la società sostiene progetti di sensibilizzazione di cittadini, istituzioni e imprese sul tema ambientale. Inoltre si occupa dei servizi cimiteriali e dalle affissioni pubblica. Oggi impiega oltre 110 persone e nel 2021 ha raggiunto un fatturato di 15,8 milioni.