



Ghedì. La sede di C.B.B.O. (Consorzio Bassa Bresciana Orientale)

A Seridò 2023 l'azienda è presente con un'area ludica



Seridò. Al centro Chiara Pavesi, Presidente di C.B.B.O.

UNA SOCIETÀ SANA CHE INVESTE SUL TERRITORIO

C.B.B.O.

■ Sull'onda degli ottimi risultati conseguiti fino a oggi, da gennaio 2023 si è aperto un nuovo promettente ciclo per la società partecipata C.B.B.O., che dal 1992 si occupa di affiancare Amministrazioni Comunali, cittadini e imprese del territorio nella gestione di tutte le attività di igiene urbana, alle quali si sono aggiunti, negli ultimi anni, i servizi cimiteriali, le affissioni pubbliche e le lampade votive. Il nuovo Consiglio di Amministrazione, eletto a inizio anno, capitanato

dal Presidente Chiara Pavesi e coadiuvato da Renato Treccani (Vicepresidente) e da Ivana Tratta (Consigliere), raccoglie un'eredità che conta ormai 16 comuni del bresciano (con l'ingresso di Capriano del Colle a partire da agosto 2022), 110 dipendenti di cui 80 impegnati nelle attività sul campo e circa 130mila cittadini serviti, su un territorio complessivo di 380 chilometri quadrati.

Numeri importanti, che dimostrano l'efficacia della linea intrapresa dall'amministrazione societaria. «Un aspetto che desidero evidenziare è la capacità dell'azienda di supportare i Comuni soci anche

durante i periodi di difficoltà – ha dichiarato l'ex Sindaco di Isorella Chiara Pavesi, oggi Presidente di C.B.B.O. – riuscendo sia ad autosostenere gli aumenti degli oneri complessivi dei servizi (quest'anno dimezzati rispetto ai reali indici applicabili) sia a coprire tutti i costi di espletazione delle pratiche istruttorie e di sostenibilità relative ai bandi del Pnrr. Inoltre, sono felice di annunciare - continua Chiara Pavesi - che la maggior parte dei progetti proposti dai nostri Comuni sono stati finanziati dal MiTE (Ministero dell'Ambiente e della Sicurezza Energetica) e nel corso dell'anno si

potrà partire con la realizzazione dei vari interventi».

Bilancio 2022. A fine marzo è stato presentato il bilancio societario per l'anno 2022, approvato dall'assemblea dei soci proprio in questi giorni.

I risultati economici dell'azienda sono sempre stati positivi fin dalla sua costituzione e quest'ultimo bilancio non fa eccezione, mostrando un volume d'affari in costante crescita e che oggi si attesta a 17 milioni di euro. «I dati confermano la bontà dell'operato di una società sana, che si impegna costantemente per offrire servizi efficienti, efficaci e a prezzi equi – ha commentato la neopresidente Chiara Pavesi -. In questa fase di insediamento del nuovo CDA da me presieduto, stiamo incontrando le Amministrazioni soci per ascoltare le esigenze dei singoli enti territoriali, al fine di consolidare la sinergia vincente che ci ha permesso di affrontare questo periodo delicato senza gravare eccessivamente sulle casse comunali». //

L'evento

■ Sabato 22 aprile, presso il Centro Fiera del Garda di Montichiari, ha riaperto i battenti Seridò, l'evento a misura dei più piccoli, dedicato al gioco e alla creatività. «È con entusiasmo che C.B.B.O. rinnova la collaborazione con Seridò, mettendo a disposizione mini isole ecologiche cordate da grafiche intuitive all'interno del polo fieristico, accanto agli spazi gioco e nelle aree picnic – ha dichiarato il Presidente di C.B.B.O. Chiara Pavesi -. Non solo: anche durante questa edizione la nostra azienda è presente con un'ampia area ludica, dove i bambini possono essere i veri protagonisti, divertendosi e sviluppando la propria creatività grazie a una pasta da modellare colorata, totalmente ecologica e atossica».

Progetti nelle scuole. La formazione rispetto alla tematica ambientale è da sempre uno dei fiori all'occhiello dell'attività

svolta da C.B.B.O. sul territorio di competenza. Per sensibilizzare la cittadinanza sull'importanza del riciclo, in particolare quello dei rifiuti in plastica, è stato promosso dalla società bassaiola un nuovo progetto educativo che ha coinvolto oltre 2.600 studenti delle scuole primarie e secondarie di primo grado dell'area servita da C.B.B.O. e denominato «RIPLA-

Sabato 22 aprile al Centro Fiera di Montichiari ha riaperto l'evento dedicato alla creatività e al gioco

STICA - Riduzione Impatto Plastiche», ormai prossimo alla conclusione.

Il coronamento di questo percorso è infatti previsto per giovedì 11 maggio, quando verranno premiati gli elaborati audiovisivi più rappresentativi realizzati dalle classi partecipanti al concorso lanciato da C.B.B.O. nell'ambito dell'iniziativa.

«Siamo pienamente soddisfatti dei risultati raggiunti negli ultimi anni con questi progetti rivolti ai giovanissimi – ha dichiarato Chiara Pavesi -. Adesso vogliamo estendere le azioni di sensibilizzazione ad altre fasce di popolazione, come famiglie e anziani». //