

# Chiara Pavesi e Francesco Arcaro: “Ottimi risultati di bilancio per C.B.B.O.”



*Francesco Arcaro e Chiara Pavesi*

Il Presidente Chiara Pavesi, insieme al Direttore Generale di C.B.B.O., Francesco Arcaro, sono stati ospiti ai microfoni di TempoRadio. C.B.B.O., azienda totalmente partecipata da Enti pubblici, opera dal 1992 e si occupa di igiene urbana nella zona della Bassa Bresciana Orientale, su un territorio di 380 km quadrati: raccolta porta a porta, gestione delle isole ecologiche, trasporto, smaltimento e riciclo dei rifiuti. “Già da diver-

si anni - ha dichiarato Pavesi - sono in contatto con C.B.B.O. in quanto sono stata sindaco di Isorella, Comune socio dell'azienda. In questi primi mesi da Presidente posso affermare di aver trovato una realtà organizzata e strutturata, che ha tra l'altro affrontato uno sviluppo importante negli ultimi anni. Tra i miei obiettivi primari vi è sicuramente la promozione della cultura dell'economia circolare e della sostenibilità ambientale sul

territorio, anche attraverso campagne di sensibilizzazione dedicate ai cittadini. Inoltre insieme al CDA che presiedo sto incontrando le varie Amministrazioni socie”. Altri temi affrontati dal Presidente, il bilancio aziendale 2022, i cui risultati “evidenziano un fatturato da 17 milioni di euro, in crescita del 7% rispetto all'anno precedente. Un ottimo dato al quale hanno contribuito tutti i dipendenti della società”. Pavesi ha poi fatto cenno all'affianca-

mento ai Comuni per quanto riguarda la partecipazione ai bandi per l'ottenimento di finanziamenti legati al PNRR. Il Direttore Arcaro ha poi aggiunto un focus sul progetto di educazione ambientale di C.B.B.O.: “In continuità con le precedenti edizioni, durante l'anno scolastico appena concluso è stato promosso un nuovo percorso educativo denominato ‘RIPlastica’ (Riduzione dell'Impatto della Plastica) per sottolineare l'importanza della corretta raccolta differenziata della plastica, e siamo molto soddisfatti del successo dell'iniziativa, a cui hanno partecipato 128 classi delle scuole sul territorio”. Pavesi ha ricordato, a tal proposito, l'evento conclusivo del progetto, svoltosi al Centro Fiera del Garda di Montichiari. Infine, novità per gli Info, Point & Shop, che stanno cambiando look e nome: si chiameranno PuntoEco. Diretta disponibile su [www.temporadio.it](http://www.temporadio.it).