

## Dal 1992 al fianco dei Comuni Soci nella gestione dei rifiuti

C.B.B.O. srl nasce nel 1992 e da più di 30 anni è impegnata nel settore dell'igiene urbana: raccolta, trasporto, smaltimento e riciclo rifiuti, spazzamento stradale e recupero di rifiuti indu-

striali. Negli ultimi anni, la società ha intrapreso un percorso di diversificazione dei servizi nell'area di interesse, in particolare riguardanti la gestione dei servizi cimiteriali, delle lampade votive, delle affissioni e la manutenzione degli edifici pubblici in alcuni Comuni Soci. Accanto all'attività stra-

tegica, C.B.B.O. si occupa di quattro negozi al dettaglio con il brand PuntoEco, con sede a Montichiari, Ghedi, Carpenedolo e Castenedolo, che offrono prodotti ecologici e sostenibili. I PuntoEco sono inoltre uno spazio informativo relativo agli ecoservizi del proprio Comune.



**In fiera.** Fino a mercoledì 1° maggio C.B.B.O. e PuntoEco saranno presenti alla manifestazione Seridò 2024, la più grande rassegna nazionale dedicata al gioco e alle famiglie.



**Mini isole ecologiche.** Tra gli spazi ludici e le aree picnic sono stati posizionati contenitori dedicati alla raccolta differenziata, corredati di pannelli informativi.



**«La Terra Siamo Noi».** Lo stand che attraverso consigli e suggerimenti divertenti promuove comportamenti virtuosi per uno stile di vita più sostenibile.

# C.B.B.O. UNICA IN LOMBARDIA VINCE IL BANDO BIOREPACK

## La campagna

■ Sostenere economicamente iniziative informative capaci di aiutare i cittadini a conoscere di più e meglio i vantaggi delle bioplastiche compostabili e il modo corretto di smaltirle insieme al resto dei rifiuti organici: è l'obiettivo del «bando Comunicazione locale 2024» promosso da Biorepack, consorzio nazionale per il riciclo organico degli imballaggi in plastica biodegradabile e compostabile. All'appello hanno risposto decine di amministrazioni comunali da tutta Italia ed enti delegati alla gestione dei rifiuti. I vincitori, alla fine, sono stati 15. Tra loro, unica in Lombardia, C.B.B.O. Srl (Consorzio Bassa Bresciana Orientale), società in house providing che gestisce i servizi ambientali per conto di 17 Comuni della Bassa Bresciana ma non solo, su un'area di circa 390 chilometri quadrati. Il progetto di C.B.B.O., denominato «Questo non è un sacchetto di plastica», punta a coinvolgere un bacino di 137mila cittadini, oltre 2.700 studenti e 100 utenze commerciali.

«La bioplastica compostabile è un materiale innovativo. Pur essendo infatti simile per resistenza e leggerezza alla plastica tradizionale, si distingue per il suo impatto ambientale ridotto. L'obiettivo complessivo dell'i-



**Bioplastiche.** È necessario riconoscerle e smaltirle correttamente

niziativa - spiega Chiara Pavese, Presidente di C.B.B.O. - è creare una comunità consapevole e responsabile, in grado di riconoscere le differenze tra gli imballaggi in bioplastica e quelli in plastica tradizionale. In questo modo ciascun cittadino potrà contribuire attivamente alla corretta gestione di questi materiali, trasformandoli da potenziali «non conformità» a risorse preziose nella raccolta differenziata». Le bioplastiche compostabili hanno infatti un enorme vantaggio: se smaltite insieme agli scarti organici e avviate in impianti di digestione anaer-

obica e compostaggio, vengono trasformate in compost, prezioso fertilizzante naturale, utilizzabile sia in agricoltura biologica sia in quella convenzionale. Il progetto di C.B.B.O. vuole quindi aiutare i cittadini a riconoscerle, verificando la presenza dei marchi che certificano la loro compostabilità e sensibilizzare sull'utilizzo corretto dei sacchetti in bioplastica.

**Il percorso.** L'iniziativa proposta da C.B.B.O. prevede diversi tasselli. Quello iniziale è in programma durante la manifestazione Seridò (www.serido.it), in

corso proprio in questi giorni a Montichiari. Nell'occasione, oltre a presentare il progetto, vengono distribuiti volantini informativi sulle bioplastiche compostabili che aiuteranno i cittadini a riconoscere questo tipo di materiale.

Il secondo tassello del progetto consiste in una campagna di comunicazione integrata che si declinerà attraverso la distribuzione di materiale informativo nelle case dei cittadini, affissioni nei punti nevralgici dei Comuni e contenuti declinati ad hoc per i social, il sito istituzionale (www.cbbo.it) e l'APP C.B.B.O.. Il terzo tassello riguarda le utenze commerciali: ristoranti, supermercati, bar. In questo caso, entrerà in azione un facilitatore che organizzerà incontri personalizzati con i referenti delle diverse utenze. Obiettivo: ascoltare le difficoltà, chiarire gli eventuali dubbi e offrire strumenti di formazione del personale addetto alla gestione delle materie prime e dei rifiuti prodotti. A loro verrà poi rilasciata una guida tecnica alla corretta gestione dei rifiuti da imballaggi per alimenti. «Confidiamo che questo incontro porti i referenti ad essere loro stessi promotori del messaggio nei confronti dei consumatori, affinché imparino a distinguere facilmente le plastiche a base biologica dal resto dei rifiuti plastici tradizionali», aggiunge Francesco Arcaro, Direttore Generale di C.B.B.O.. C'è infine la parte dedicata agli studenti. Particolarmente importante perché, attraverso di loro, si può arrivare a migliorare i comportamenti di gestione dei rifiuti di interi nuclei familiari: grazie al progetto didattico «CompostArt», gli alunni delle scuole primarie e secondarie di primo grado dei Comuni serviti da C.B.B.O. saranno accompagnati lungo un percorso di comprensione del mondo del compost. //

## La società in prima linea per la tutela ambientale

### Seridò 2024

■ Sabato 20 aprile è ripartita la più grande rassegna nazionale dedicata ai bambini e alle famiglie: Seridò. La manifestazione, organizzata da FISM Brescia (Federazione Italiana Scuole Materne) e dalla Cooperativa Sociale La Nuvola nel Sacco, si tiene come sempre all'interno degli spazi del Centro Fiera del Garda di Montichiari e proseguirà nelle giornate di oggi e di venerdì 26, sabato 27, domenica 28 aprile e mercoledì 1° maggio. Anche per questa edizione, a testimonianza del crescente interesse verso l'economia circolare e l'ecosostenibilità, è stata riconfermata la partnership tra Seridò e C.B.B.O., società in house providing di cui il comune di Montichiari è uno dei soci fondatori. Per l'occasione, C.B.B.O. mette a disposizione all'interno del parco fieristico delle mini isole ecologiche: tra gli spazi gioco, le aree picnic e i luoghi di servizio sono stati posizionati contenitori dedicati alla raccolta differenziata (organico, rifiuto non differenziabile, vetro e metalli, imballaggi in plastica e carta) corredati di pannelli infor-

mativi e grafiche intuitive, per rendere la differenziazione dei rifiuti più semplice e a portata anche dei più piccoli. C.B.B.O. e i PuntoEco sono inoltre presenti presso il padiglione n° 7 del Centro Fiera con lo stand intitolato «La Terra Siamo Noi», che attraverso consigli e suggerimenti divertenti promuove comportamenti virtuosi per uno stile di vita più sostenibile e sensibilizza sull'importanza del riciclo dei rifiuti. Presso lo stand è fruibile la lavagna dei desideri, sulla quale è possibile scrivere o disegnare i propri pensieri o suggerimenti su come rendere il mondo migliore, partendo da piccole azioni quotidiane.

«È con entusiasmo che C.B.B.O. rinnova la collaborazione con Seridò - afferma il Presidente di C.B.B.O. Chiara Pavese -.

Siamo felici di poter affermare che le ultime edizioni si sono concentrate particolarmente sull'ecosostenibilità e anche quest'anno viene dato ampio spazio a questa tematica. Infatti abbiamo messo a disposizione, all'interno del Polo Fieristico, delle nuove mini isole ecologiche che spiegano ai bimbi (ma anche ai genitori) l'importanza di una corretta raccolta differenziata». //



Facebook Instagram @\_puntoeco

# Consumare meglio. Questo è il Punto.

📍 Carpenedolo, Via XX Settembre, 11

📍 Castenedolo, Viale della Rimembranza, 2

📍 Ghedi, Via G. Garibaldi, 11

📍 Montichiari, Via Paolo VI, 21



Da PuntoEco trovi mille prodotti ecologici e tanti consigli utili per adottare uno stile di vita sempre più consapevole. Un modo più sostenibile di consumare non solo è possibile, ma è piacevole, colorato e vivace. Ti aspettiamo!  
[www.punto-eco.it](http://www.punto-eco.it)

**PuntoEco**  
Le cose da sapere, quelle da usare.